



Бизнес Молодость



Список продающих добавок



Список продающих добавок

Вы изучили скринкаст по использованию техники мультипликации. В данном документе собраны часто используемые добавки, которые можно применять для перемножения. Вам необходимо выбрать те из них, что относятся именно к вам, и перемножить их с собранными запросами. Для удобства мы разделили их на несколько групп.

1. По потребности в покупке

На первом месте слова, которые явно показывают потребность в покупке:

- Купить
- Оплата
- Куплю
- Аренда
- Покупка
- Арендовать
- Скупка
- Доставка
- Продажа
- Доставить
- Продать
- Прокат
- Продам
- В кредит
- Заказать
- Бронирование
- Заказ
- Оформить
- Приобрести
- Нанять
- Оплатить



2. По свойствам покупки

Часто, когда с покупкой уже определились, значимыми становятся условия цены:

- | | |
|-----------------|--------------|
| — Цена | — Распродажа |
| — Стоимость | — Дисконт |
| — Сколько стоит | — Sale |
| — Дорого | — Прайс |
| — Недорого | — Тариф |
| — Дешево | — Опт |
| — Премиум | — Оптовый |
| — Люкс | — В наличии |
| — VIP, вип | — Бюджетный |

3. По срочности

Часто, когда с покупкой уже определились, значимыми становятся условия цены:

- | | |
|-----------|----------|
| — Срочно | — Сейчас |
| — Быстро | — За час |
| — Сегодня | |



4. Места продажи или оказания услуг

Часто, когда с покупкой уже определились, значимыми становятся условия цены:

- Магазин
- Интернет-магазин
- Агентство
- Салон
- Отель

5. По географии

Не стоит забывать, что пользователи могут запрашивать предложение с привязкой к определенному району. В зависимости от вашего положения мы рекомендуем самостоятельно создать такой список для перемножения.



**Пройди все 66 уроков
по настройке
рекламной кампании
в Google AdWords**

molodost.bz/google/